Requirementsanalyse

Use cases:

UC1 t/m UC19

Niveau 2  
Versie: 5  
Datum: 16-10-2025

Team SE  
2025

Versiebeheer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Wijzigingen |
| 0.1 | 9-6-2025 | Initiële versie |
| 1.0 | 1-7-2025 |  |
| 2.0 | 18-9-2025 | Toevoegen UC4 t/m UC6 |
| 3.0 | 25-9-2025 | Toevoegen UC7 t/m UC9 |
| 4.0 | 10-10-2025 | Toevoegen UC12 t/m UC14 |
| 5.0 | 16-10-2025 | Toevoegen UC17 t/m UC19 |

Distributie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Ontvangers |
| 1.0 | 25-9-2025 | Docent, Peers |
| 2.0 | 25-9-2025 | Docent, Peers |
| 3.0 | 25-9-2025 | Docent, Peers |
| 4.0 | 25-9-2025 | Docent, Peers |
| 5.0 | 16-10-2025 | Docent, Peers |

Inhoud

[1 Inleiding 1](#_Toc211546404)

[2 Requirements 2](#_Toc211546405)

[2.1 UC1: Tonen boodschappenlijsten 2](#_Toc211546406)

[2.2 UC2: Tonen boodschappenlijst 2](#_Toc211546407)

[2.3 UC3: Tonen producten 2](#_Toc211546408)

[2.4 UC7: Delen boodschappenlijst 3](#_Toc211546409)

[2.5 UC8: Zoeken producten 4](#_Toc211546410)

[2.6 UC17: Boodschappenlijst opslaan 4](#_Toc211546411)

[2.7 UC18: Boodschappenlijstitems opslaan in database 5](#_Toc211546412)

[2.8 UC17: Producten opslaan 6](#_Toc211546413)

[3 Notulen gesprekken opdrachtgever en requirements analyse 7](#_Toc211546414)

[3.1 N1 - Gesprek 1 / Week 1 7](#_Toc211546415)

[3.1.1 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider 9](#_Toc211546416)

[3.2 N4 Gesprek / Week 5 10](#_Toc211546417)

[3.3 N5 Gesprek / Week 6 11](#_Toc211546418)

# Inleiding

Deze requirementsanalyse beschrijft de functionele en non-functionele eisen voor de BoodschappenApp die klanten helpt bij het beheren van hun boodschappenlijsten en productinformatie. De analyse vormt de basis voor ontwerp, ontwikkeling en implementatie van de app.

Team SE

# Requirements

In dit hoofdstuk zijn de requirements uitgewerkt. De requirements zijn per use case gegroepeerd.

## UC1: Tonen boodschappenlijsten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC1 | N1 | Tonen boodschappenlijsten |  | Must |
| FR1 |  | Elke boodschappenlijst heeft een naam. |  |  |
| FR2 |  | Elke boodschappenlijst heeft een datum. |  |  |
| FR3 |  | Alleen de eigen boodschappenlijsten wordt getoond. | AS1 |  |
| NFR1 |  | De boodschappenlijsten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond. |  |  |
| NFR2 |  | Elke boodschappenlijst heeft een kleur. |  |  |

## UC2: Tonen boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC2 | N1 | Tonen boodschappenlijst |  | Must |
| FR1 |  | De titel van de boodschappenlijst moet zichtbaar zijn. |  |  |
| FR2 |  | Elk product heeft een naam. |  |  |
| FR3 |  | Elk product heeft een aantal om te kopen. |  |  |
| FR4 |  | Vanuit de boodschappenlijstenpagina moet een mogelijkheid zijn om een specifieke boodschappenlijst in te zien. |  |  |
| FR5 |  | Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina. |  |  |
| NFR1 |  | De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond. |  |  |
| NFR2 |  | Een boodschappenlijst op de boodschappenlijstenpagina moet klikbaar zijn om doorgestuurd te worden naar de specifieke boodschappenlijst pagina. |  |  |

## UC3: Tonen producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC3 | N1 | Tonen producten |  | Must |
| FR1 |  | Elk product heeft een productnaam |  |  |
| FR2 |  | Elk product heeft een voorraadstatus. |  |  |
| FR3 |  | Er moet een mogelijkheid zijn op de boodschappenlijsten pagina om de producten pagina te openen |  |  |
| FR4 |  | Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina. |  |  |
| NFR1 |  | De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond. |  |  |
| NFR2 |  | Als er geen voorraad meer beschikbaar is van een product, dan moet getoond worden dat het product niet meer op voorraad is. |  |  |
| NFR3 |  | De knop voor het navigeren naar de producten pagina moet in de navigatiebalk worden weergegeven. |  |  |
| NFR4 |  | Met een knop moet terug genavigeerd kunnen worden naar de boodschappenlijsten pagina. |  |  |
| NFR5 |  | De knop voor het terug navigeren moet in de navigatiebalk worden weergegeven. |  |  |

## UC7: Delen boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Bron** | **Beschrijving** | **Asset** | **MoSCoW** |
| UC7 | N3 | Delen boodschappenlijst | Bestand kopie van boodschappenlijst | Must |
| FR1 | N3 | De gebruiker moet een boodschappenlijst kunnen opslaan als bestand of kopie. |  | Must |
| FR2 | N3 | Er moet een knop aanwezig zijn om de opslagactie te starten. |  | Must |
| FR3 | N3 | De gebruiker moet de opslagactie kunnen annuleren. |  | Must |
| FR4 | N3 | Bij annuleren moet een melding getoond worden dat de actie is afgebroken. |  | Must |
| NFR1 | N3 | Na succesvolle opslag moet er altijd een bevestigingsmelding getoond worden. |  | Must |

## UC8: Zoeken producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Bron** | **Beschrijving** | **Asset** | **MoSCoW** |
| UC8 | N3 | Zoeken in productenlijst | Zoekbalk boven productenlijst | Must |
| FR1 | N3 | Er moet een zoekveld aanwezig zijn boven de productlijst die naast de boodschappenlijst wordt weergegeven. |  | Must |
| FR2 | N3 | Wanneer een zoekopdracht geen resultaten oplevert, moet er een melding getoond worden. |  | Must |
| FR3 | N3 | Als de zoekwaarde leeg is, worden alle producten getoond. |  | Must |
| NFR1 | N3 | De zoekbalk moet altijd zichtbaar zijn en intuïtief werken. |  | Must |

## UC17: Boodschappenlijst opslaan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| **UC17** | N5 | Boodschappenlijsten opslaan in de database zodat gebruikers lijsten kunnen bewaren en terugvinden. |  | **Must** |
| **FR1\_v1** |  | Het systeem moet een boodschappenlijst kunnen opslaan in de database. |  | **Must** |
| **FR2\_v1** |  | Een boodschappenlijst bevat minimaal: naam, datum en gekoppelde gebruiker |  | **Must** |
| **FR3\_v1** |  | Alleen ingelogde gebruikers mogen een boodschappenlijst aanmaken of opslaan. |  | **Must** |
| **FR4\_v1** |  | Het systeem moet controleren of alle verplichte velden (naam, datum) zijn ingevuld voordat opslaan. |  | **Must** |
| **FR5\_v1** |  | De gebruiker krijgt een bevestiging na succesvol opslaan van de boodschappenlijst. |  | **Should** |
| **FR6\_v1** |  | De lijst wordt direct zichtbaar in het overzicht van boodschappenlijsten na opslaan. |  | **Should** |
| **FR7\_v1** |  | Bij een fout tijdens het opslaan moet een duidelijke foutmelding worden getoond met actieadvies. |  | **Should** |
| **FR8\_v1** |  | Het systeem moet bij het openen van het scherm alle opgeslagen boodschappenlijsten ophalen uit de database. |  | **Must** |
| **NFR1\_v1** |  | Het systeem moet fouttolerant omgaan met verbindingsfouten met de database en gebruikers informeren |  | **Must** |
| **NFR2\_v1** |  | Alleen geauthenticeerde gebruikers hebben toegang tot boodschappenbeheer |  | **Must** |

### Haalbaarheidsanalyse UC17: Boodschappenlijst opslaan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requirement** | **Haalbaarheid** | **Motivatie / Toelichting** |
| FR1–FR4 | **Haalbaar** | De basis-CRUD-operaties voor opslaan, valideren en koppelen aan een gebruiker zijn technisch wel te doen |
| FR5–FR7 | **Haalbaar** | Meldingen en foutafhandeling kan in de volgende sprint worden gedaan en behandeld, (facultief datapunt) |
| FR8 | **Haalbaar** | Ophalen van bestaande lijsten kan hergebruiken van repository-logica. |
| NFR1 | **Haalbaar** | Databasefouten kunnen worden opgevangen met try/catch en duidelijke foutmeldingen. (kan in de volgende sprint worden gedaan en behandeld, (facultief datapunt) |
| NFR2 | **Haalbaar** | Authenticatie en autorisatie bestaan al binnen het systeem (loginmechanisme). |

### Boodschappenlijst opslaan

#### Functionele Requirements

1. De gebruiker moet een boodschappenlijst kunnen opslaan in de database.
2. Het systeem moet ervoor zorgen dat een boodschappenlijst minimaal een naam, datum en gekoppelde gebruiker bevat.
3. Alleen een ingelogde gebruiker mag een boodschappenlijst aanmaken of opslaan.
4. Het systeem moet controleren of verplichte velden (naam en datum) zijn ingevuld voordat de lijst wordt opgeslagen.
5. De gebruiker moet een bevestiging ontvangen na het succesvol opslaan van de boodschappenlijst.
6. Het systeem moet de nieuwe boodschappenlijst direct tonen in het overzicht.
7. Het systeem moet een foutmelding tonen met actieadvies als het opslaan mislukt.
8. Het systeem moet bij het openen van het scherm alle bestaande boodschappenlijsten ophalen uit de database.

#### Niet-functionele Requirements

1. Het systeem moet fouttolerant omgaan met verbindingsfouten met de database en de gebruiker hierover informeren.
2. Alleen geauthenticeerde gebruikers mogen toegang hebben tot het boodschappenbeheer.

#### Vervolgvragen

* Moet het ophalen van bestaande lijsten (FR8) écht binnen deze use case vallen, of hoort dat bij UC1 Tonen boodschappenlijsten? Sinds UC1 eigenlijk word geupdated naar gebruik van een database.

## UC18: Boodschappenlijstitems opslaan in database

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| **UC18** | N5 | Items binnen een boodschappenlijst opslaan in de database zodat deze persistent gekoppeld blijven aan hun lijst. |  | **Must** |
| **FR1\_v1** |  | Het systeem moet nieuwe items kunnen opslaan die gekoppeld zijn aan een bestaande boodschappenlijst. |  | **Must** |
| **FR2\_v1** |  | Alleen de eigenaar van de boodschappenlijst mag items toevoegen, wijzigen of verwijderen. |  | **Must** |
| **FR3\_v1** |  | Het systeem moet bij het openen van een boodschappenlijst de bijbehorende items ophalen uit de database. |  | **Must** |
| **FR4\_v1** |  | Het systeem moet dubbele items binnen één lijst herkennen en samenvoegen. |  | **Should** |
| **FR5\_v1** |  | De gebruiker krijgt een bevestiging na succesvol opslaan of wijzigen van een item. |  | **Should** |
| **FR6\_v1** |  | De gebruiker kan een item verwijderen uit een boodschappenlijst. |  | **Could** |
| **NFR1\_v1** |  | Alle itemgegevens worden opgeslagen in dezelfde database als de boodschappenlijsten. |  | **Must** |
| **NFR2\_v1** |  | Alleen geauthenticeerde gebruikers hebben toegang tot boodschappenlijstitems. |  | **Must** |

### Haalbaarheidsanalyse UC18: Boodschappenlijstitems opslaan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requirement** | **Haalbaarheid** | **Motivatie / Toelichting** |
| FR1–FR3 | **Haalbaar** | CRUD-functionaliteit voor items kan direct worden uitgebreid op bestaande boodschappenlijst-functionaliteit. |
| FR4 | **Deels haalbaar** | Samenvoegen van dubbele items vereist extra logica en testgevallen technisch haalbaar maar tijdsintensiever. |
| FR5–FR6 | **Haalbaar** | UI-feedback en verwijderoptie kunnen eenvoudig worden toegevoegd met bestaande databinding. |
| NFR1 | **Haalbaar** | Zelfde database-architectuur wordt hergebruikt; geen nieuwe technologie vereist. |
| NFR2 | **Haalbaar** | Authenticatiecontrole (gebruiker = eigenaar) wordt al ondersteund via de sessiecontext. |

### Boodschappenlijstitems opslaan in database

#### Functionele Requirements

1. Het systeem moet nieuwe items kunnen opslaan die gekoppeld zijn aan een bestaande boodschappenlijst.
2. Alleen de eigenaar van een boodschappenlijst mag items toevoegen, wijzigen of verwijderen.
3. Het systeem moet bij het openen van een boodschappenlijst de bijbehorende items ophalen uit de database.
4. Het systeem moet dubbele items binnen één lijst herkennen en samenvoegen.
5. De gebruiker moet een bevestiging ontvangen na succesvol opslaan of wijzigen van een item.
6. De gebruiker moet een item kunnen verwijderen uit de boodschappenlijst.

#### Niet-functionele Requirements

1. Het systeem moet alle itemgegevens opslaan in dezelfde database als de boodschappenlijsten.
2. Het systeem moet fouttolerant omgaan met verbindingsfouten met de database.
3. Alleen geauthenticeerde gebruikers mogen toegang hebben tot boodschappenlijstitems.

#### Vervolgvragen

* Geen.

## UC19: Producten opslaan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| **UC19** | N5 | Producten opslaan in de database om koppeling met boodschappenlijsten en toekomstig voorraadbeheer te ondersteunen. |  | **Must** |
| **FR1\_v1** |  | Het systeem moet producten kunnen opslaan in de database. |  | **Must** |
| **FR2\_v1** |  | Een product bevat minimaal: product-ID, naam, categorie en prijs. |  | **Must** |
| **FR3\_v1** |  | Na het toevoegen van een product moet dit direct zichtbaar zijn in de productlijst. |  | **Should** |
| **FR4\_v1** |  | Het systeem voorkomt dat er producten met dezelfde naam worden toegevoegd. |  | **Should** |
| **FR5\_v1** |  | De gebruiker krijgt een bevestiging na succesvol opslaan van een product. |  | **Could** |
| **FR6\_v1** |  | De applicatie moet bij het openen van de productlijst alle producten uit de database ophalen. |  | **Must** |
| **NFR1\_v1** |  | Alleen geauthenticeerde gebruikers hebben toegang tot productbeheer. |  | **Must** |
| **NFR2\_v1** |  | De applicatie moet fouttolerant omgaan met verbindingsfouten met de database. |  | **Could** |

### Haalbaarheidsanalyse UC19: Producten opslaan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requirement** | **Haalbaarheid** | **Motivatie / Toelichting** |
| FR1–FR2 | **Haalbaar** | Productentiteit kan eenvoudig aan de database worden toegevoegd; velden zijn beperkt en standaardtypen. |
| FR3 | **Haalbaar** | Direct zichtbaar maken na toevoeging is standaardfunctionaliteit. |
| FR4 | **Beperkt haalbaar** | Naamcontrole in de database of service-laag vergt testinspanning. |
| FR5 | **Haalbaar** | Bevestiging kan via standaard UI-feedbackcomponenten. |
| FR6 | **Haalbaar** | Ophalen van producten kan met bestaande repository-architectuur. |
| NFR1 | **Haalbaar** | Rolgebaseerde toegang is onderdeel van authenticatiecomponent. |
| NFR2 | **Haalbaar** | Databasefoutafhandeling is al opgenomen in framework. (kan in de volgende sprint worden gedaan en behandeld, (facultief datapunt) |

### Producten opslaan

#### Functionele Requirements

1. Het systeem moet producten kunnen opslaan in de database.
2. Een gebruiker met de rol ‘Admin’ mag nieuwe producten aanmaken.
3. Het systeem moet ervoor zorgen dat een product minimaal een product-ID, naam, categorie en prijs bevat.
4. Het systeem moet het nieuwe product direct tonen in de productlijst na toevoegen.
5. Het systeem moet voorkomen dat producten met dezelfde naam worden toegevoegd.
6. De gebruiker moet een bevestiging ontvangen na succesvol opslaan van een product.
7. Het systeem moet bij het openen van de productlijst alle producten ophalen uit de database.

#### Niet-functionele Requirements

1. Alleen geauthenticeerde gebruikers mogen toegang hebben tot productbeheer.
2. Het systeem moet fouttolerant omgaan met verbindingsfouten met de database.

#### Vervolgvragen

* geen

# Notulen gesprekken opdrachtgever en requirements analyse

## N1 - Gesprek 1 / Week 1

Datum: 9-6-2025   
Aanwezigen:   
- Klaas van Dam, Requirementsengineer   
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:  
De bedrijfsleider geeft aan dat klanten steeds vaker behoefte hebben aan digitale ondersteuning bij het doen van boodschappen. Er is vraag naar een systeem waarmee klanten hun boodschappenlijsten eenvoudig kunnen beheren en producten kunnen terugvinden. De supermarkt wil inspelen op deze behoefte door een platform te ontwikkelen dat deze functionaliteiten biedt.

Er wordt besproken dat klanten meerdere boodschappenlijsten kunnen hebben. Dit is vooral handig voor klanten die bijvoorbeeld een wekelijkse lijst en een aparte lijst voor feestjes of speciale gelegenheden willen bijhouden. De bedrijfsleider benadrukt dat het systeem gebruikersvriendelijk en intuïtief moet zijn. Klanten moeten in één oogopslag hun lijsten kunnen zien en er gemakkelijk een kunnen selecteren. Uiteraard moeten boodschappenlijsten voorzien zijn van een naam en datum.

Verder wordt het belang van productinformatie benoemd. Klanten willen niet alleen weten welke producten op hun lijst staan, maar ook aanvullende details zoals prijs, voorraadstatus en locatie in de winkel. De bedrijfsleider merkt op dat een gestructureerde weergave van producten binnen een boodschappenlijst essentieel is. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door producten te groeperen op categorieën, zoals zuivel, brood en groenten.

Er wordt gesproken over de manier waarop het systeem de boodschappenlijsten toont. De bedrijfsleider geeft aan dat klanten verwachten snel en overzichtelijk te kunnen zien welke lijsten ze hebben. Er wordt ook gediscussieerd over de mogelijkheid om producten binnen een lijst te sorteren of te filteren, bijvoorbeeld op basis van meest recent toegevoegd of alfabetische volgorde. Op de lijst moeten producten kunnen worden aangepast in aantal. Per product moet het aantal worden weergegeven en of het product al gepakt is.

Bij het filteren denkt de bedrijfsleider aan een zoekveld boven de producten zodra je in een boodschappenlijst open hebt. Zo kan de klant immers snel producten vinden en aan de boodschappenlijst toevoegen.

Er vanuit gaande dat een klant meerdere lijsten heeft is het handig als de boodschappenlijsten verschillende kleuren kunnen hebben. Zo kan hij snel de verschillende lijsten herkennen. Ook is het handig als een lijst met boodschappen gedeeld kan worden; zo kunnen ook anderen het lijstje krijgen.

Tijdens het gesprek wordt ook gekeken naar toekomstige uitbreidingen. De bedrijfsleider geeft aan dat het in een later stadium mogelijk moet zijn om aanbiedingen of kortingen te koppelen aan producten binnen de boodschappenlijst. Dit zou klanten stimuleren om meer gebruik te maken van de app en extra aankopen te doen.

Tot slot wordt besproken hoe de functionaliteiten getest zullen worden. De bedrijfsleider stelt voor om een pilot te draaien in een aantal filialen, waarbij klanten feedback kunnen geven op de werking en bruikbaarheid van het systeem. Dit helpt om eventuele verbeterpunten tijdig te signaleren en aanpassingen door te voeren voordat de definitieve versie wordt uitgerold.

### Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

**Datum:**25-2-2025  
**Aanwezigen:**

* Klaas van Dam, Requirementsengineer
* Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

**Bespreking:**  
Er is verder gesproken over drie belangrijke functionaliteiten die onderdeel zullen vormen van het nieuwe platform: het instellen van kleuren per boodschappenlijst, het plaatsen van producten op een boodschappenlijst en het inloggen in het systeem.

De bedrijfsleider geeft aan dat klanten hun lijsten graag willen personaliseren. Daarom moet het mogelijk zijn om aan elke boodschappenlijst een eigen kleur te koppelen. Dit verhoogt de herkenbaarheid en het gebruiksgemak, zeker voor klanten die meerdere lijsten tegelijk beheren. Elke lijst moet een instelbare kleur kunnen krijgen die als HEX-code wordt opgeslagen. In het overzicht van boodschappenlijsten moet de gekozen kleur duidelijk zichtbaar zijn. Het instellen van een kleur gebeurt op een aparte pagina, die via de navigatiebalk toegankelijk is. Op die pagina moet een knop aanwezig zijn met de tekst **“Kleur bewaren”** om de wijziging op te slaan.

Ook is besproken hoe klanten producten eenvoudig aan hun boodschappenlijsten kunnen toevoegen. De bedrijfsleider benadrukt dat de beschikbaarheid en voorraadstatus van producten hierbij een belangrijke rol spelen. In het systeem moet een lijst van beschikbare producten worden getoond, waarbij alleen producten die op voorraad zijn zichtbaar zijn. Per product moet de beschikbare hoeveelheid worden weergegeven. Door een product aan te klikken wordt dit direct aan de boodschappenlijst toegevoegd. Producten die al op de lijst staan, mogen niet meer getoond worden in de lijst van beschikbare producten. Als er geen producten meer beschikbaar zijn, moet dit duidelijk gemeld worden aan de gebruiker. Voor de interface is afgesproken dat de lijst met beschikbare producten rechts naast de boodschappenlijst wordt weergegeven, zodat de klant overzicht houdt.

Tot slot is de inlogfunctionaliteit besproken. De bedrijfsleider benadrukt dat dit de toegangspoort is tot het systeem en dat het proces eenvoudig en betrouwbaar moet zijn. Het inlogscherm moet velden bevatten voor gebruikersnaam en wachtwoord, met daarnaast een duidelijke **“Login”** knop. Bij het drukken op de knop worden de inloggegevens geverifieerd. Wanneer de inlog succesvol is, wordt de klant doorgestuurd naar de pagina met boodschappenlijsten en wordt de naam van de klant zichtbaar getoond. Als de inlog niet succesvol is, moet er een duidelijke foutmelding worden weergegeven.

**Conclusie:**  
Met deze drie functionaliteiten worden de basisstappen gezet om het platform gebruiksvriendelijk en functioneel te maken. De personalisatie via kleuren, het eenvoudig beheren van producten en de betrouwbare toegang via login vormen belangrijke fundamenten voor het succes van de app. In een later stadium zal dit uitgebreid getest worden in een pilotfase, waarbij feedback van klanten verzameld wordt.

## N4 Gesprek / Week 5

Datum: 15-3-2025  
**Aanwezigen:**

* Klaas van Dam, Requirementsengineer
* Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

**Bespreking:**  
Tijdens het overleg zijn drie uitbreidingen besproken die het platform completer en praktischer maken: het toevoegen van een THT-datum, het toevoegen van productcategorieën en het toevoegen van prijzen.

Allereerst is gekeken naar het toevoegen van een THT-datum. Dit is een uitbreiding op bestaande functionaliteit en hoeft inhoudelijk niet verder te worden uitgewerkt. De grafische implementatie wordt vrijgelaten aan de ontwikkelaar, zodat er flexibel ingespeeld kan worden op de vormgeving van de bestaande interface. Er zijn geen bijzondere risico’s of aandachtspunten vastgesteld, en er zijn ook geen “evil user stories” gedefinieerd.

Vervolgens is de functionaliteit besproken voor het toevoegen van productcategorieën. Zowel klanten als beheerders moeten in staat zijn om producten in een categorie onder te brengen. Deze functionaliteit is bereikbaar via een tab onderin het scherm. Vanuit dit scherm worden de categorieën getoond en kan de gebruiker een categorie selecteren. Op de detailpagina zijn aan de linkerkant de producten zichtbaar die al tot de categorie behoren en rechts de producten die nog kunnen worden toegevoegd. Door een product te selecteren wordt dit verplaatst naar de gekozen categorie en verdwijnt het uit de keuzelijst.  
Voor de situatie waarin alle producten al aan de categorie zijn toegevoegd, moet het systeem een melding geven dat er niets meer beschikbaar is. Wanneer slechts een deel van de producten aan de categorie is gekoppeld, blijft het mogelijk om de resterende producten toe te voegen. Daarnaast is voorzien in een zoekfunctie: gebruikers kunnen in een zoekbalk een trefwoord invoeren, waarna alleen de producten die aan dit trefwoord voldoen worden getoond. De grafische uitwerking van de interface is ook hier vrij te bepalen door de ontwikkelaar. Net als bij het toevoegen van een THT-datum zijn er geen relevante “evil user stories” vastgesteld.

Tot slot is de toevoeging van prijzen besproken. Deze functionaliteit moet ervoor zorgen dat producten **altijd** met actuele prijsinformatie in het systeem staan.

## N5 Gesprek / Week 6

**Datum:** 25-6-2025  
**Aanwezigen:**

* Klaas van Dam, Requirementsengineer
* Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

**Bespreking:**  
De bedrijfsleider geeft aan dat zij in de toekomst de mogelijkheid wil hebben om boodschappenlijsten te synchroniseren met het voorraadsysteem van de supermarkt. Dit zou klanten direct inzicht geven in de actuele voorraad en de beschikbaarheid van producten, wat het gebruiksgemak en de betrouwbaarheid van het platform verder vergroot.

Klaas merkt hierbij op dat voor een dergelijke synchronisatie de gegevens eerst structureel moeten worden opgeslagen in een database. Op dit moment worden de gegevens nog niet centraal beheerd, waardoor koppelingen met andere systemen niet goed mogelijk zijn. Hij stelt daarom voor om als tussenstap de boodschappenlijsten, de items binnen deze lijsten en de productgegevens te verplaatsen naar een database. Dit maakt het systeem toekomstbestendig en creëert de basis voor latere integraties met het voorraadsysteem.

Marieke geeft aan dat zij het belang van deze tussenstap onderschrijft en geeft akkoord om dit traject in gang te zetten. Ze benadrukt dat het belangrijk is de overgang naar een database zo vorm te geven dat klanten tijdens de migratie geen hinder ondervinden.

Afbeelding met tekst, Lettertype, wit, algebra

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.**Conclusie:**  
Er is overeenstemming bereikt om de boodschappenlijsten, boodschappenlijstitems en producten over te zetten naar een database. Deze stap wordt gezien als noodzakelijke voorbereiding voor toekomstige synchronisatie met het voorraadsysteem. De implementatie hiervan wordt door Klaas verder uitgewerkt en zal gefaseerd worden ingevoerd.

### Gebreken

* Typfouten voor implementatie in de readme file van Github. Geen groot probleem, maar puntje om op te letten.
* Klaas zegt dat gegevens “structureel opgeslagen” moeten worden in een database.

**Wat valt dan precies onder structureel? Losse tabellen voor “zuivel, vleeswaren” enz. Of in 1 productenlist met alle items met daarin een string voor de categorie?**

* Marieke benadrukt dat het belangrijk is de overgang naar een database zo vorm te geven dat klanten tijdens de migratie geen hinder ondervinden.

**Het veranderen van de manier van ophalen/opslaan zal hierdoor niet perse problemen ondervinden. Ik neem aan dat ze doelt op incomplete gegevens opgehaald door de database migratie**